



Op een ontspannen en speelse manier werken tijdens (zaken)ontbijt, lunch, diner of feest: de Future Pub leent zich voor allerlei soorten ontmoetingen, op verschillende momenten van de dag. Het bijzondere aan het concept is dat inrichting, kleurstelling, geuren en muziek hierop zijn afgestemd. Future Pub vertegenwoordigt een nieuwe lifestyle in de combinatie van werk, ontspanning en vermaak. Het café is een plek waarin zowel spanning en avontuur als rust en geborgenheid zijn verenigd.

Gispén heeft samen met een aantal partners deze ontmoetingsplaats met drie verschillende ruimten gerealiseerd. De bar leent zich goed voor korte, individuele ontmoetingen met (zaken)relaties. De bezoekers zitten op zachte barkrukken onder een plafond van helder licht: Philips ontwierp een verlichtingschema dat elk dagdeel een andere sfeer geeft. Of de zon tijdens lunchtijd nu wel of niet schijnt, het plafond hult de cafébezoekers in een fris en vrolijk licht. Tegen de namiddag kleurt het gewelf blauwrood, nog later op de dag krijgt de Future Pub een rood lila-gekleurde partysfeer.

Het middengedeelte van het café stimuleert het wijgevoel. Lage tafels met vrolijke bloemmotieven – 3M voorzag Gispén tafels van een speciaal folie – nodigen uit om wat langer met anderen te praten en overleggen. Presentaties door middel van beamers maken het mogelijk om met grotere groepen te gamen, bedrijfs-presentaties te houden, films te bekijken, te daten, uit te dagen, of te inspireren. Daarnaast kun je lezen aan tafel of feesten 's avonds: de tafelopstelling met stoelen is multifunctioneel. Met opwekkende muziek om je heen en gesterkt door energiedrankjes is het hier ook goed werken.

Het derde en laagst gelegen gedeelte van Future Pub is juist op rust en geborgenheid ingericht. Royale banken in paarsblauwe tinten van Montis verwelkomen de bezoekers voor een wat langer verblijf in het café. Schermen zorgen voor intimiteit. Geurvernevelaars van de firma Firmenich zorgen voor een ontspannen sfeer in dit gedeelte van Future Pub. Speciaal ontwikkelde geuren zoals lavendel en zachte muziek in de door Gielissen Interiors & Exhibitions uitgevoerde ruimte ondersteunen deze relaxte sfeer.

Ook de catering is aangepast aan het totaalconcept. Douwe Egberts/Sara Lee serveert speciale soorten koffie en siroop. En Coca Cola creëert een Interactieve Coca Cola Experience, waardoor de bezoekers als echte VJ's haar commercials zelf kunnen bewerken en ervaren. Zo zien Gispén en partners het ontmoeten en vermaken van de toekomst. >



NIEUWE MANIEREN VAN WERKEN ZIJN ER NIET ALLEEN OP HET KANTOOR. HET CAFÉ VAN DE TOEKOMST, DE FUTURE PUB IN HUIS EN KANTOOR VAN DE TOEKOMST LIVING TOMORROW IN AMSTERDAM, BLIJKT EEN UITSTEKENDE PLEK OM OP INFORMELE WIJZE ZAKEN TE DOEN. DE FUTURE PUB, VORIG JAAR GEREALISEERD NAAR EEN CONCEPT VAN GISPEN, TREKT VEEL BEZOEKERS. ZE VINDEN HET PRETTIG COLLEGA'S, KLANTEN EN VRIENDEN IN DEZE GRANDCAFÉ-ACHTIGE OMGEVING TE ONTMOETEN.

GISPEN CONCEPT VOOR FUTURE PUB LIVING TOMORROW

ONTMOETEN EN VERMAKEN IN

DE TOEKOMST

# EEN EIGEN PLEK IN FUTURE PUB



Gispén ziet haar bijdrage aan Future Pub als een logisch uitvloeisel van het Life at Work-concept waar zij al jaren mee werkt. Life at Work kijkt bij de inrichting van werkomgeving veel verder dan het kantoor alleen. Allerlei invloeden die zich in en buiten een kantoor voordoen worden in het inrichtingsconcept verwerkt. Zo werken in Future Pub maatschappelijke tendensen, zoals toenemende individualisering en tegelijkertijd de behoefte aan een groepsgevoel en geborgenheid door in de opzet en aankleding van het café. De bar is meer individueel gericht. De twee andere ruimten doen juist een beroep op het wij-gevoel. Een andere tendens is de grensvervaging tussen werk en privé. Werken kan nu immers overal. Op kantoor, maar ook thuis of in de auto. Future Pub stelt een voorbeeld voor een café-setting. De combinatie van werk en privé, inspanning én ontspanning is steeds meer leidraad voor de inrichting van kantoren, zo merkt Gispén in de praktijk. De gedachte daarachter is dat mensen beter functioneren in een prettige sociale context. Zo blijven ratio en emotie in balans. Dit past geheel in de samen met de TU Delft/Office-Lab ontwikkelde conceptvisie "op zoek naar een slim hart".



Volgens dat concept heeft Gispén onder meer het ClubKantoor bedacht met bijvoorbeeld huiskamerachtige settings in de werkomgeving. Dat bevordert een open uitwisseling van kennis, ideeën en informatie. Een concreet voorbeeld daarvan op werkplekniveau is de ClubDesk die Gispén enkele jaren geleden in Living Tomorrow introduceerde. De ClubDesk is een grote stamtafel, waaraan gewerkt, gecommuniceerd en gegeten kan worden. In de ClubDesk worden ook de behoefte aan individueel werken – wie wil werken, klapt het tafelblad open waaronder een beeldscherm en een draadloos toetsenbord zit – en het groepsgevoel verenigd. Het idee dat een tafel tegelijkertijd een stamtafel, vergadertafel, werkplek, eettafel en ontmoetingstafel kan zijn, zit ook in Future Pub.

Deze ruimte is bovendien voorzien van Personal Digital Assistants (PDAs) in combinatie met transparante beeldschermen. Zo wordt informatie opvragen, verwerken en presenteren mogelijk, van waar ook ter wereld. Dat maakt Future Pub heel anders dan een traditioneel café.



Future Pub is een omgeving waar bezoekers zich graag mee identificeren. Waar je ontmoet, bepaalt immers steeds meer wie je bent. Of je nu met zakenrelaties, vrienden, kinderen of simpelweg in je eentje bent. Future Pub geeft iedereen een eigen plek.