

KWF Kankerbestrijding zat tot voor kort in een kantoorvilla in Oud-Zuid, Amsterdam. Het oude onderkomen werd vorig jaar ingeruild voor een nieuw kantoorpand aan de rondweg van Amsterdam. Een transparant gebouw dat in alle opzichten veel beter past bij de open organisatie die KWF Kankerbestrijding is. Rietmeijer Huisvestingsadviseurs begeleidde de organisatie bij deze ingrijpende verandering en tekende voor het nieuwe kantoorconcept, Gispens leverde een belangrijk deel van de inrichting. Verslag van een ingrijpend innovatieproces.



open

communicati

KWF Kankerbestrijding

NIEUW

WERK





ef

kiest voor



Een omwenteling, zo zou je de verandering die KWF Kankerbestrijding de afgelopen jaren heeft ondergaan wel kunnen omschrijven. Lange tijd was de belangrijkste Nederlandse organisatie die zich richt op het bestrijden en voorkomen van kanker gevestigd in een villa in het welvarende Amsterdam Oud-Zuid. Een top-locatie aan het Vondelpark, waar je eerder een notariskantoor of een vermogensbeheerder verwacht dan een dergelijke maatschappelijke instelling. Door de vele activiteiten en de groeiende organisatie werd de villa niet alleen te klein, de uitstraling paste eigenlijk niet meer bij het karakter en het imago van KWF Kankerbestrijding, en de traditionele manier van werken (veel kamers, weinig communicatie) was in feite achterhaald. Het werkte eerder tegen dan voor het werk. 'Het werd niet zozeer tijd voor een ruimer kantoorpand', aldus Ruud Kamphuis, hoofd bedrijfsvoering van KWF Kankerbestrijding; 'het werd tijd voor een totale omwenteling van de organisatie'.

Niet alles moest anders, maar wel veel, als gevolg van de visie die KWF Kankerbestrijding ontwikkelde op haar plek in de samenleving. Dat proces begon jaren geleden al, toen een aantal fondsen, dat zich voor het goede doel inzette, in opspraak raakte. 'Wij hebben toen besloten dat onze instelling zo open mogelijk moest zijn', aldus

Kamphuis. 'Wij worden betaald en gedragen door de samenleving, door donaties en vrijwilligers. En dus moeten we een zo transparant en open mogelijke organisatie zijn'.

Vanuit die gedachte werden de organisatie zelf, de werkprocessen, de interne cultuur en het externe imago tegen het licht gehouden. Zo groeide de overtuiging dat de villa in Oud-Zuid niet meer voldeed aan de doelstellingen. Het pand was niet alleen te klein, het had de verkeerde 'statige' uitstraling en ondersteunde het werk op geen enkele manier. Kamphuis: 'Het was gewoon een heel groot huis met allerlei kamers en kamertjes, waar iedereen hard werkte, maar zonder veel direct contact. Veel privacy, weinig communicatie. De organisatie was gebaat bij korte communicatielijnen, geïntegreerd werken, overleg tussendoor. Toen we dat beseften wisten we dat we iets totaal anders nodig hadden. Een werkpand dat zowel bij de uitstraling, het imago, de behoefte en het werk zou passen. En dat dat alles zou kunnen versterken. Een werknemers- en publieksvriendelijk pand, goed bereikbaar, op een zichtbare locatie, open, transparant, kortom: een glazen huis'.

#### Functioneel, lage lasten

Rietmeijer Huisvestingsadviseurs, dat het hele proces van begin af aan begeleidde, werd gevraagd op zoek te gaan naar een nieuw onderkomen dat aan alle eisen van KWF Kankerbestrijding kon voldoen. En dat –niet onbelangrijk- betaalbaar was. Dat meer functionaliteit kon bieden tegen lagere lasten. Dat was gemakkelijker gezegd dan gedaan. Na een intensieve zoektocht viel de keuze uiteindelijk op het enigszins haveloos ogende kantoorpand aan de Delflandlaan, vlak achter de ringweg Zuid. Het stond al geruime tijd nagenoeg leeg, was voor een goede prijs te krijgen, en de relatief slechte staat waarin het verkeerde was eigenlijk een voordeel. Het kon zo herontwikkeld worden dat het precies aan de wensen van KWF Kankerbestrijding zou kunnen voldoen.

Rietmeijer begeleidde de ingrijpende verbouwing, architect Van de Ven Franken leverde het ontwerp. Het pand werd voorzien van een extra etage en de indeling van de werkruimten, geschikt voor zo'n 120 werknemers, was snel bedacht en geschetst. Volgens René van Dijk, senior projectmanager bij Rietmeijer, had dat alles te maken met de heldere visie die KWF Kankerbestrijding had ontwikkeld. Van Dijk: 'De keuze was heel duidelijk: een open kantoor, transparantie, lange zichtlijnen, veel contact met je collega's om samenwerken te bevorderen, korte communicatielijnen, en een neutrale inrichting die dat alles moet ondersteunen. In een half uur stond het op papier. Dat is het voordeel van een duidelijke visie en een no-nonsense benadering. De rest was een kwestie van logische invulling'.



EN



Zowel naar buiten toe (dankzij het gevelontwerp van glas en aluminium), als van binnen is het transparante imago van KWF Kankerbestrijding consequent doorgevoerd. Het is haast letterlijk een glazen huis waar het daglicht overdadig binnenkomt. Er is beperkt sprake van fysiek gesloten ruimten, die dankzij de glazen wanden bovendien visueel open zijn gebleven. Alleen waar noodzakelijk is gebruik gemaakt van delen matglas. Op elke etage is een centrale ontmoetingsruimte met een leestafel, office-service, pantry en een communicatiewand. De kasten zijn bewust laag gehouden, om de zichtlijnen open te houden, en de huiskleuren van KWF Kankerfonds, rood en blauw, zijn in combinatie met warme natuurlijke materialen op subtiele wijze in de inrichting verwerkt.

#### Niet glossy

Voor het kantoormeubilair werd Gispen gekozen als belangrijkste leverancier. René van Dijk: 'Wij hebben een aantal suggesties gedaan, waarbij het uitgangspunt was: we willen functionele eenvoud, dus gewoon een tafel met vier poten die optimaal bruikbaar is en eenvoudig individueel kan worden ingesteld, vergadertafels die gemakkelijk zijn te verplaatsen omdat de vergaderruimte voor verschillende doeleinden wordt gebruikt, kwaliteit voor een scherpe prijs, met een uitstraling die vooral niet glossy is maar wel warm, en het geheel moet passen bij de organisatie. Toen we eenmaal bij Gispen aan tafel zaten was de keuze snel gemaakt'.

Ruud Kamphuis had, zo zegt hij, meteen het gevoel dat het klopte. Dat had in de eerste plaats te maken met het heldere en simpele ontwerp van de Gispen IC werkplekken en vergadertafels. Gebruiksvriendelijk, snel te demonteren en individueel in te stellen, meervoudig te gebruiken, met een goede uitstraling en betaalbaar. Maar het had zeker ook met karakter te maken. Kamphuis: 'Het klikte meteen. Ik denk dat dat alles te maken heeft met onze kernwaarden, die goed aansluiten bij die van Gispen. Gispen is een innovatief bedrijf dat participeert in een project als Living Tomorrow, een bedrijf met geschiedenis dat staat voor zijn waarden. Zoiets vinden wij belangrijk. Dat betekent dat je je richt op de toekomst, en dat je bezig bent met gezond werken, met je lekker voelen op je werk. Dat zegt alles over hoe je als bedrijf in de maatschappij staat. Ze leveren een eerlijk en betaalbaar Nederlands product, denken mee, zijn creatief. En dat de ontwerper direct aan tafel kwam zitten en met ons meedacht was voor ons heel belangrijk'.

Behalve voor Gispen IC werd gekozen voor Meta kasten, Gispen ladenblokken en Car Combo vergader- en bespreekstoelen. Begin dit jaar bleek al dat de keuze voor de IC-werkplekken de juiste was, toen vanwege de



RUUD KAMPHUIS HAD,  
ZO ZEGT HIJ, METEEN  
HET GEVOEL DAT HET  
KLOPTE. DAT HAD IN DE  
EERSTE PLAATS TE MAKEN  
MET HET HELDERE EN  
SIMPELE ONTWERP VAN DE  
GISPEN IC WERKPLEKKEN  
EN VERGADERTAFELS.



nieuwe organisatiestructuur ongeveer 60% van het personeel een andere werkplek kreeg. Dat leek een enorm project, maar in anderhalve dag zat iedereen op de nieuwe werkplek. Met andere woorden: het concept van Rietmeijer werkte.

#### Succes

De overgang van de rustieke villa naar het nieuwe onderkomen is, achteraf gezien, eigenlijk probleemloos verlopen. Ingrijpend was het voor iedereen, van hoog tot laag. En er waren zeker momenten dat Kamphuis zich als projectleider een roepende in de woestijn voelde. 'Ga maar na wat we moesten opgeven. Vondelpark naast de deur, veel privacy, de locatie midden in het centrum – dat is nogal wat. Veel mensen dachten in het begin ook: dit gaat niet werken. Je hoort je collega's om je heen, alles is open: is dat wel werkbaar? Het had absoluut fout kunnen gaan, althans, dat mag je nooit uitsluiten. Maar na een tijdje kwamen de mensen er achter dat het wel degelijk werkt. Dat geeft ook aan hoe flexibel onze medewerkers zijn, hoe open ze staan voor verandering'.

Achteraf kan geconcludeerd worden dat het grootste leed eigenlijk het leed was dat gevreesd werd. Na een



## KWF Kankerbestrijding

KWF Kankerbestrijding is een volksbeweging tegen kanker. Met 658.000 donateurs en loterijdeelnemers, 120.000 vrijwilligers en 110 medewerkers. Jaarlijks slaagt KWF Kankerbestrijding er in ongeveer 70 miljoen euro bij elkaar te brengen. Alleen dankzij giften kan KWF Kankerbestrijding meer dan de helft van de kankeronderzoeksprojecten in Nederland financieren. KWF Kankerbestrijding ontvangt geen subsidie van de overheid.

**Kanker raakt ons allemaal.** Ruim 1 op de 3 mensen in ons land krijgt ooit kanker. Daarom strijdt KWF Kankerbestrijding voor minder kanker, meer kans op genezing en een betere kwaliteit van leven voor mensen met kanker en hun naasten.

Die strijd helpt. Bij de oprichting van KWF Kankerbestrijding in 1949 was slechts 25% van de kankerpatiënten 5 jaar na de diagnose nog in leven, tegen nu gemiddeld 50% (afhankelijk van de soort kanker en stadium bij ontdekking). KWF Kankerbestrijding financiert wetenschappelijk kankeronderzoek, is actief op het gebied van voorlichting en preventie, en steunt kankerpatiënten en hun omgeving.

Meer informatie:  
[www.kwfkankerbestrijding.nl](http://www.kwfkankerbestrijding.nl)

paar maanden was iedereen gewend aan de nieuwe situatie. Kamphuis: 'Alles lijkt elkaar te versterken en ondersteunen. Het pand klopt, de inrichting klopt, omdat het concept klopt. Er wordt met plezier gewerkt, er wordt resultaatgericht gewerkt, we zijn een open organisatie, staan midden in de samenleving, en dat is ook allemaal zichtbaar. Het is even moeilijk geweest en er waren twijfels, maar het is nu weer echt leuk. De omwenteling heeft bovendien een enorme boost aan de organisatie gegeven, en dat geeft ons een geweldig vertrouwen in de toekomst.

