

Transparant & grensverleggend

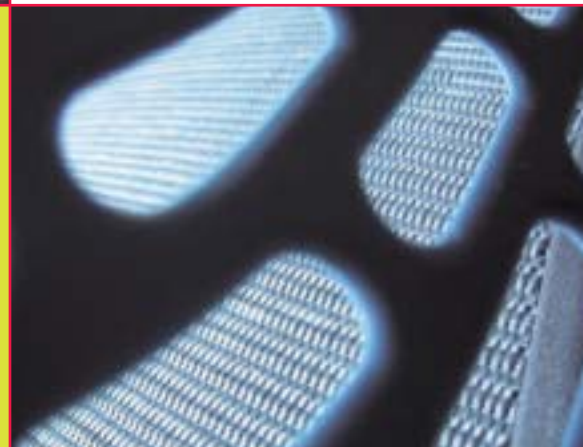
Een frisse bries in de wereld van de kantoorinrichting.

Een nieuwe icoon. Zo staat Mirra, de nieuwe kantoorstoel van de Amerikaanse kantoorinrichter- en meubelproducent Herman Miller, in de vakwereld inmiddels bekend. Zowel de vakpers als toonaangevende media als The Washington Post en The New York Times waren meteen onder de indruk. Herman Millers Mirra is inmiddels ook onderscheiden. Mirra bevestigt de voorsprong van Herman Miller in ergonomie en design.





Mirra



Mirra is de perfecte combinatie van innovatie, design, ergonomie en materiaalgebruik. De stoel is in opdracht van Herman Miller ontworpen door Studio 7.5 uit Berlijn, dat er vier jaar aan gewerkt heeft. De ontwerpers van Mirra (Claudia Plikat, Burkhard Schmitz, Nicolai Neubert, Carola Zwick, en Roland Zwick) beschouwen zichzelf als 'de kleinkinderen van Eames' en werkten in teamverband aan het ontwerp. Hun doel was een stoel te ontwerpen die in alle opzichten verantwoord zou zijn, eenvoudig instelbaar en die in één keer zou passen.

Mirra bevat een aantal unieke ergonomische eigenschappen, waaronder de Torsiflex. De flexibele constructie ondersteunt de rug optimaal én maakt het natuurlijk draaien van de torso mogelijk. De stoel voegt zich automatisch naar veranderende lichaamshoudingen. Het gatenpatroon in de Triflex kunststof rugleuning zorgt bovendien voor een optimale luchtcirculatie en geeft Mirra een helder en transparant karakter. Met de Flexfront kan de zitdiepte aan de voorzijde worden ingesteld.

Mirra voldoet aan de NEN EN1335 en heeft een pasvorm volgens het CAESAR-model. Bovendien is Mirra een succesvol voorbeeld van 'groen ontwerpen'. De stoel is samengesteld uit een minimaal aantal onderdelen en is voor 96% recyclebaar. Alleen al daarom is Mirra een grensverleggende innovatie.

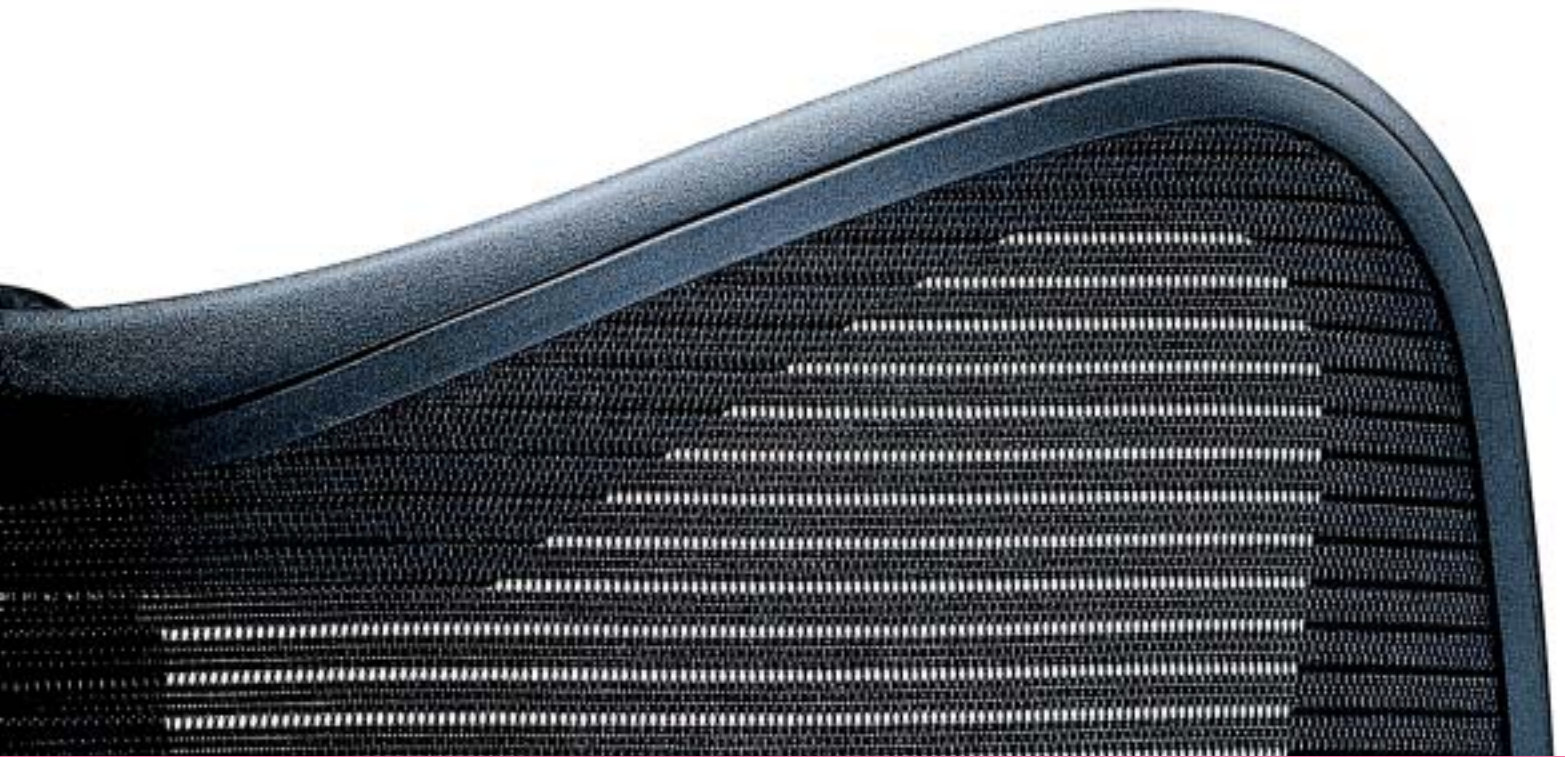


Aeron



"The human form has no straight lines, it is biomorphic. We designed the chair to be above all biomorphic, or curvilinear, as a metaphor of human form in the visual as well as the tactile sense. There is not one straight line to be found on an Aeron chair".

Don Chatwick & Bill Stumpf,
ontwerpers van Aeron



Herman Millers Mirra belooft een nieuwe icoon te worden, Aeron is het. Aeron, een van de meest verkochte bureaustoelen ter wereld, werd in 1996 op de markt gebracht en is sindsdien meervoudig bekroond. Fast Company Magazine's rekende Herman Miller's Aeron chair samen met Eames' Lounge chair tot twee van de 15 best ontworpen designproducten van de 20ste eeuw. Aeron is één van de meest geavanceerde, ergonomisch verantwoorde én comfortabele bureaustoelen op de markt. Aeron biedt maximale bewegingsvrijheid en optimale ondersteuning. Ontworpen als verlengstuk van het menselijk lichaam, grensverleggend in design en materiaalgebruik.

